المنظومة
ALMANDUMAH

العنوان:	التنبؤ بالمبيعات بإستخدام شجرة القرار: بالتطبيق على شركة سويتش للتجارة والهندسة قسم المولدات
المؤلف الرئيسي:	عبدالله، سمية عبداالله محمد الأمين
مؤلفين آخرين:	أحمد، شاذلى صديق محمد(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2017
موقع:	الخرطوم
الصفحات:	1 - 82
رقم MD:	916054
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة النيلين
الكلية:	كلية علوم الحاسوب وتقانة المعلومات
الدولة:	السودان
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	التنبؤ بالمبيعات، شركة سويتش للتجارة والهندسة، قسم المولدات، تقنية أشجار القرار، التنقيب عن البيانات، قواعد البيانات
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/916054

© 2024 المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو المنظومة.

للإستشهاد بهذا البحث قم بنسخ البيانات التالية حسب إسلوب الإستشهاد المطلوب:

إسلوب APA
عبدالله، سمية عبدالله محمد الأمين، و أحمد، شاذلى صديق محمد. (2017).التنبؤ بالمبيعات بإستخدام شجرة القرار: بالتطبيق على شركة سويتش للتجارة والهندسة قسم المولدات(رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة النيلين، الخرطوم. مسترجع من http://search.mandumah.com/Record/916054

إسلوب MLA
عبدالله، سمية عبدالله محمد الأمين، و شاذلى صديق محمد أحمد. "التنبؤ بالمبيعات بإستخدام شجرة القرار: بالتطبيق على شركة سويتش للتجارة والهندسة قسم المولدات" رسالة ماجستير. جامعة النيلين، الخرطوم، 2017. مسترجع من http://search.mandumah.com/Record/916054

© 2024 المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو المنظومة.

فهرست المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الأيات من 1-8 سورة الرحمن
ب	الإهداء
ج	شكر وعرفان
د	المستخلص
هـ	Abstract
و	فهرست المحتويات
ط	فهرست الجداول
ي	فهرست الاشكال
الفصل الاول(الإطار العـــــام)	
1	1-1المقدمة
2	1-2مشكلة البحث
2	1-3أهداف البحث
2	1-4اهمية البحث
3	1-5منهجية البحث
3	1-6حدود البحث
3	1-7هيكلية البحث
الفصل الثاني(الإطار النظري)	
5	2-1الدراسات السابقة
10	2-1-4مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية
12	2-2-1مخازن البيانات(Data Warehousing)
14	2-2-2 اهداف التنقيب
14	2-2-3وسائل التنقيب في البيانات

16	2-2-4طرق ونسق التنقيب في البيانات
16	2-2-5الفرق بين عملية الاستعلام العاديه على قواعد البيانات العاديه والاستعلام في البيانات المنقبه
17	2-2-6.تهيئة البيانات (Data preparation)
17	2-2-7-1تنظيف البيانات(data cleaning)
18	2-2-7-2 البيانات المفقودة
18	2-2-7-3 اشتقاق البيانات
18	2-2-7-4 دمج البيانات
19	2-2-8تطبيقات التنقيب في البيانات
19	2-2-9أمثلة عن أهمية تطبيق تقنيات التنقيب في البيانات
20	2-2-10كيفية دراسة البيانات
22	2-2-11عملية التنقيب
26	2-2-12 مراحل اكتشاف المعرفة
29	2-3-1أهم طرق تنقيب البيانات
29	2-3-2التصنيف Classification
29	2-3-3خطوات التصنيف
29	2-3-4طريقة تعلم البيانات
30	2-3-5تقسيم البيانات
30	2-3-6مقاييس اختيار الصفة
33	2-3-7 تقنيات التصنيف
33	2-3-7-1تقنية أشجار القرار Decision Trees
34	2-3-7-2 خصائص تقنية شجرة القرار
34	2-3-7-3مميزات شجرة القرارات
34	**2-3-7-4**عيوب **شجرة القرارات**
34	2-3-7-5 التصور Visualization

2-4 سوق البيانات (DATA MARTS)	36
2-4-1ماهو سوق البيانات (data mart)	36
2-4-2الاختلافات الأساسية بين مستودع البيانات وسوق البيانات	36
2-4-3الإدارة الذكية والتسويق	37
2-4-4الادارة الذكية	37
2-4-5التسويق الذكي واستهداف العملاء	39
2-5برنامج Weka	42
2-6 نبذة عن شركة سويتش للتجارة والهندسة	49
الفصل الثالث (تحليل الخوارزميات)	
3-1التحليل	50
3-2تعريف المشكلة (تحليل المشكلة)	50
3-3مرحلة جمع البياناتData Collection	50
3-4 وصف البيانات Dataset Description	51
3-5البرنامج المستخدم	51
3-6 تجهيز البيانات Dataset processing	53
3-7 تنقية البيانات dataset Filter	53
3-8 شرح خطوات الخوارزمية شجرة القرار (J48)	53
3-9 استخدام خوارزمية شجرة القرار في التحليل	54
الفصل الرابع (التصميم والتطبيق)	
4-1التصميم	56
4-2 التطبيق	61
الفصل الخامس(النتائج والتوصيات)	
5-1 النتائج	71
5-2النتائج النهائية	77
5-3التوصيات	78

4-5الخاتمة	79
5-5 المراجع والمصادر	80